



Ronda de Presentación de la Campaña Nacional

**Cuidar en
Igualdad**

Necesidad,
derecho,
trabajo



Dirección de Articulación Integral de Políticas de Cuidado
Dirección Nacional de Políticas de Cuidado
Subsecretaría de Igualdad
Secretaría de Igualdad y Diversidad

Argentina unida



Ministerio de las Mujeres,
Géneros y Diversidad
Argentina



Objetivos de la Campaña



Recuperar, en clave federal territorial, conceptualizaciones, saberes y prácticas preexistentes en los distintos territorios en torno a los cuidados.



Promover mayor conciencia y corresponsabilidad colectiva sobre el derecho a cuidar y a recibir cuidados.



Detectar prioridades que nutran la formulación de políticas públicas en materia de cuidados así como también la redacción de un anteproyecto de ley hacia un sistema integral y federal de cuidados.



Características de la Campaña

INTEGRAL: busca involucrar a todxs lxs actorxs que tienen injerencia en la OSC: Estado, mercados, comunidad y hogares.

FEDERAL: atiende y respeta la amplia diversidad del territorio nacional y busca trascender los límites propios y/o coyunturales.

Promotora de la **IGUALDAD DE GÉNERO** en la distribución del cuidado.

Con **ENFOQUE DE DERECHOS:** cuidar y ser cuidadx es un derecho. La persona que cuida debe contar con protección social por ese trabajo.

¿Qué queremos lograr?

Las **tareas de cuidado** son **trabajo** y requieren una **reconfiguración urgente**.
Se trata de una **realidad que ya no puede ocultarse y necesita ser transformada**.

Por eso:

- ✓ Debemos reconocer esas realidades.
- ✓ Reflexionar sobre sus efectos y consecuencias en las vidas de las personas.
- ✓ Plantear alternativas de reorganización y corresponsabilidad.

Concepto de la Campaña

Los cuidados son una necesidad, un derecho y un trabajo.

- Una **necesidad** porque sostienen el desarrollo de la vida a lo largo de sus cursos de vida.
- Un **derecho** porque sin cuidados nada podría desarrollarse ni existir. Es el Estado el que debe garantizarlo.
- Un **trabajo** porque tienen un valor económico invisibilizado y generan una ganancia que no es obtenida por quienes los realizan, mayoritariamente mujeres y LGBTI+.

¿Cómo será la Campaña en las provincias?



PASO 1

Acuerdos organizativos y logísticos

Conformación de equipo provincial multisectorial



PASO 2

Rondas internas por sector

Ponemos en juego las fichas de trabajo de "Apuntes sobre Cuidados"



PASO 3

Parlamento Territorial de Cuidado

Sociabilización de las conclusiones sectoriales a cargo de una persona vocera

La Campaña también contará con:

- ✓ Sistematización de la experiencia
- ✓ Profundización, ampliación y/o focalización

Sectores potenciales a convocar

Espacios de difusión y
generación de cultura

Organismos
gubernamentales
nacionales, provinciales,
locales

Organizaciones
sociales y políticas

PARLAMENTOS TERRITORIALES DE CUIDADO

Espacios de
confluencia
de lógicas
multiactorales

Cámaras, sindicatos y
asociaciones de empresas

Organizaciones
feministas

Comunidad académica /
educativa

Sectores e instituciones de
cuidado de la niñez,
discapacidad y personas mayores

Población en
general